corsi oppure richiesta di collaborazioni professionali, e "Forum Area", interessantissimo spazio diviso in quattro temi: "le risorse dell'arte", dove comunità o associazioni possono offrire stage, borse di studio o comunicare concorsi; "Art Job", dedicato a offerta e richiesta di lavoro, nel quale vengono pubblicati curricula, che possono essere individuati e selezionati da un apposito motore di ricerca; "Eventi d'arte", nel quale avvengono scambi di opinioni e commenti personali su eventi artistici, mostre ed esposizioni; infine le "tecniche d'arte", una piazza dove scambiare trucchi, consigli e suggerimenti sulle tecniche artistiche e creative.
È doveroso segnalare anche "l'edicola" virtuale dove si possono trovare tutti gli indirizzi delle principali redazioni di giornali che si occupano del mondo delle belle arti, e la possibilità di iscriversi alla Newsletter, attraverso la quale bellearti.it informa gli utenti sugli argomenti di maggiore interesse segnalati alla Newsletter stessa. C'è molto altro da scoprire e forse tutte queste informazioni creano un po' di confusione. La navigazione è semplice, ma è anche necessario concentrarsi e ricordare i percorsi perché non sempre le schermate si distinguono a colpo d'occhio. Restiamo comunque convinti che esplorare questo sito sia un'esperienza in sé, e che questa formula di vendita comparata esuli dal commercio in senso stretto, ma che si tratti piuttosto di una passione, di una missione, di una battaglia contro l'omologazione, diretta alla diffusione dell'arte e della creatività.